# SYMPHONY OF 360 RIDE

# 7 FLORES

## 7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

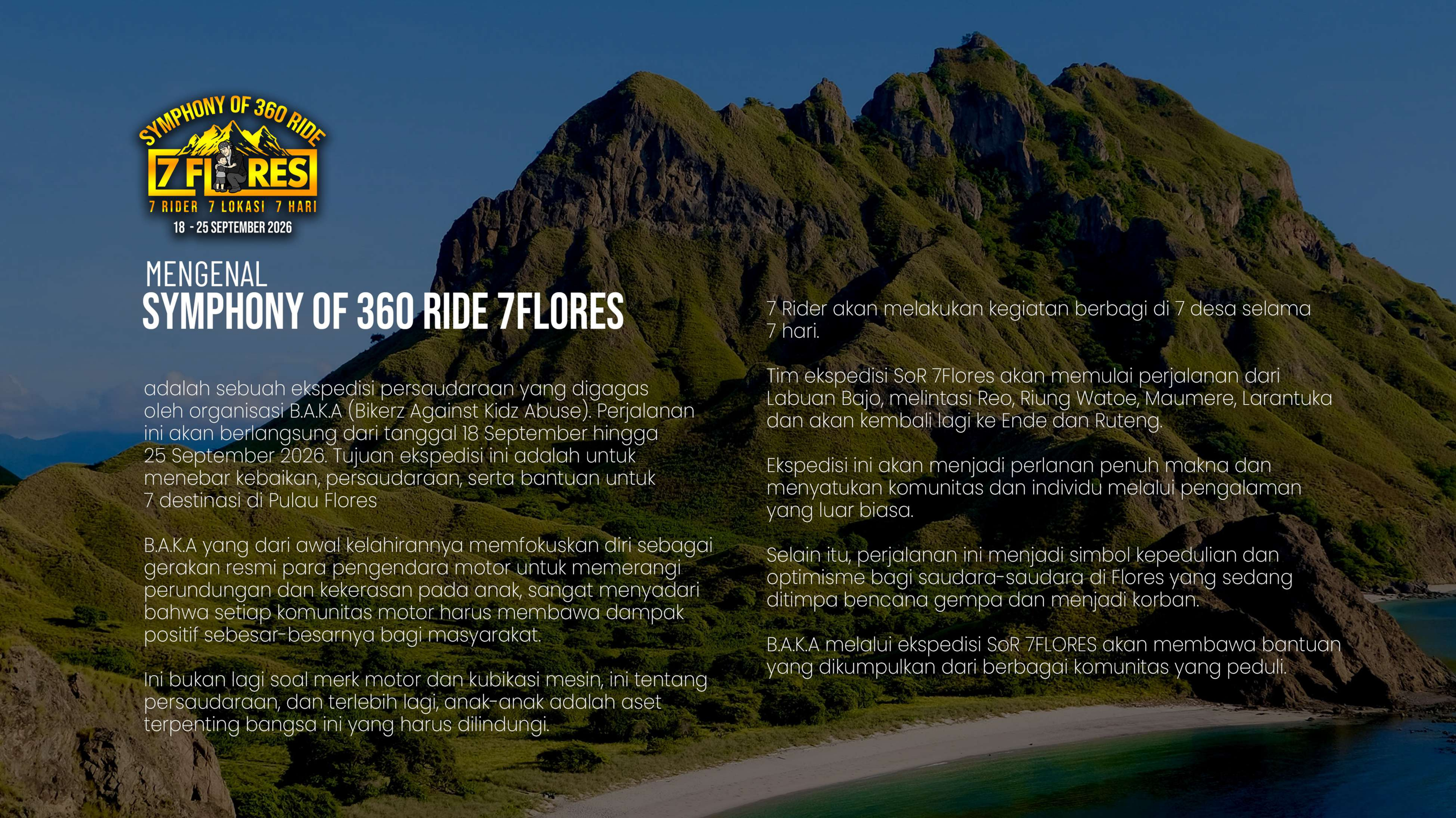
## 18 - 25 SEPTEMBER 2026




BIKERZ AGAINST KIDZ ABUSE

B A K A

Semua kegiatan diselenggarakan untuk tujuan sosial terutama melawan kekerasan dan perundungan pada anak
Kunjungi website kami di www.baka.or.id untuk informasi seputar organisasi kami.




MENGENAL

# SYMPHONY OF 360 RIDE 7FLORES

adalah sebuah ekspedisi persaudaraan yang digagas oleh organisasi B.A.K.A (Bikerz Against Kidz Abuse). Perjalanan ini akan berlangsung dari tanggal 18 September hingga 25 September 2026. Tujuan ekspedisi ini adalah untuk menebar kebaikan, persaudaraan, serta bantuan untuk 7 destinasi di Pulau Flores

B.A.K.A yang dari awal kelahirannya memfokuskan diri sebagai gerakan resmi para pengendara motor untuk memerangi perundungan dan kekerasan pada anak, sangat menyadari bahwa setiap komunitas motor harus membawa dampak positif sebesar-besarnya bagi masyarakat.

Ini bukan lagi soal merk motor dan kubikasi mesin, ini tentang persaudaraan, dan terlebih lagi, anak-anak adalah aset terpenting bangsa ini yang harus dilindungi.

7 Rider akan melakukan kegiatan berbagi di 7 desa selama 7 hari.

Tim ekspedisi SoR 7Flores akan memulai perjalanan dari Labuan Bajo, melintasi Reo, Riung Watoe, Maumere, Larantuka dan akan kembali lagi ke Ende dan Ruteng.

Ekspedisi ini akan menjadi perlanan penuh makna dan menyatukan komunitas dan individu melalui pengalaman yang luar biasa.

Selain itu, perjalanan ini menjadi simbol kepedulian dan optimisme bagi saudara-saudara di Flores yang sedang ditimpa bencana gempa dan menjadi korban.

B.A.K.A melalui ekspedisi SoR 7FLORES akan membawa bantuan yang dikumpulkan dari berbagai komunitas yang peduli.

SYMPHONY OF 360 RIDE

7 FLORES

7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

18 - 25 SEPTEMBER 2026

Fokus kegiatan selama ekspedisi:

1. Santunan Anak Langit di rumah-rumah yatim piatu
2. Edukasi Anti Bullying bagi anak-anak dan para stakeholder
3. Pembagian ATK dan santunan di sekolah
4. Santunan untuk rumah penampungan anak dengan disabilitas
5. Dukungan Pembangunan fasilitas sanitasi di rumah yatim piatu
6. Pemenuhan kebutuhan pokok rumah kreatif anak.
7. Riding ke pelosok dusun dan bertemu dengan anak-anak untuk bantuan dan santunan

BIKERZ AGAINST KIDZ ABUSE

BAKA

Semua kegiatan diselenggarakan untuk tujuan sosial terutama melawan kekerasan dan perundungan pada anak
Kunjungi website kami di www.baka.or.id untuk informasi seputar organisasi kami.

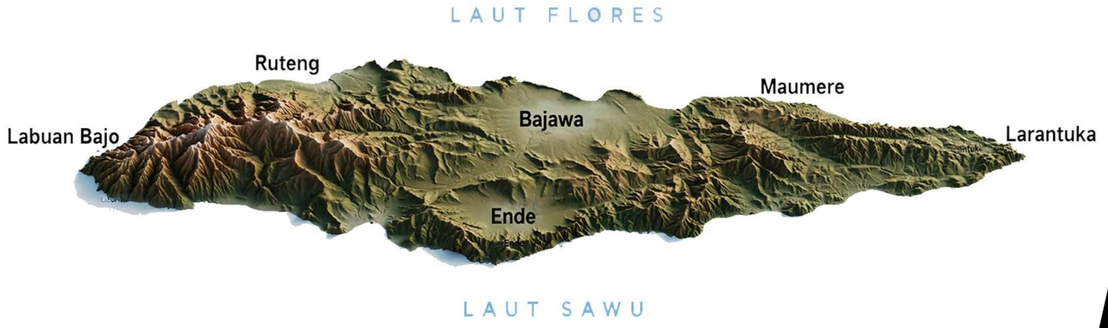
# CAMPAIGN OBJECTIVE

SYMPHONY OF 360 RIDE
7 FLORES
7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI
18 - 25 SEPTEMBER 2026

- Memperkenalkan B.A.K.A sebagai gerakan anti kekerasan dan perundungan terhadap anak
- Mengadvokasi anak - anak di NTT terutama yang menjadi korban gempa Agustus 2026
- Menciptakan konten perjalanan yang kuat
- Membangun komunitas yang peduli pada anak di lintas daerah terutama NTT

B.A.K.A ingin menjadi gerakan yang menginspirasi komunitas-komunitas motor di Indonesia bahwa gerakan anti perundungan pada anak bisa menjadi bagian dari kegiatan mereka

# RUTE EKSPEDISI




SYMPHONY OF 360 RIDE

7 FLORES

7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

18 - 25 SEPTEMBER 2026

LABUAN BAJO

REO

RIUNG

WATOE

MAUMERE

LARANTUKA

ENDE

RUTENG

# DRAFT COST BUDGET

SYMPHONY OF 360 RIDE
7 FLORES
7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI
18 - 25 SEPTEMBER 2026

| ACTIVITY | Qty | Satuan |
|---|---|---|
| Tiket CGK – LBJ pp | 7 | 4,000,000 |
| Sewa Motor Trail + BBM | 7 | 4,000,000 |
| Penginapan 7 days | 4 | 1,000,000 |
| Konsumsi | 700 | 1,000,000 |
| Meals 7 Days | 7 | 1,000,000 |
| Jersey 7 Days | 7 | 11,000,000 |
| Spanuk 7 Acc | 1 | 5,000,000 |
| Subtotal | | 104,700,000 |

| MISC | Total |
|---|---|
| Pengiriman Bantuan Fisik | 10,000,000 |
| Motor Trail | 28,000,000 |
| | 4,000,000 |
| | 7,000,000 |
| Sewa Pickup + Driver + BBM | 10,000,000 |
| Sewa Pickup + Driver + BBM | 15,000,000 |
| Spanduk + Acc | 5,000,000 |
| Subtotal Activity | 104,700,000 |

| SANTUNAN | Qty | Satuan |
|---|---|---|
| Santunan Barang Day 1 Labuan Bajo | 100 | 200,000 |
| Santunan Barang Day 2 Reok | 1 | 20,000,000 |
| Santunan Barang Day 3 Mbay | 1 | 15,000,000 |
| Santunan Barang Day 4 Maumere | 1 | 10,000,000 |
| Santunan Day 5 Larantuka | 1 | 10,000,000 |
| Santunan Day 6 Ende | 1 | 20,000,000 |
| Santunan Day 7 Bajawa | 1 | 10,000,000 |

| Deskripsi | Total |
|---|---|
| ATK | 20,000,000 |
| Desa Terdampak Bencana | 20,000,000 |
| Karpet dan Al-Quran | 15,000,000 |
| Edukasi Anti Bullying dan Saftunan Rumah Kreatif | 10,000,000 |
| Santunan Panti Asuhan Ditabal | 10,000,000 |
| Desa Terdampak Bencana | 20,000,000 |
| Explore dan Santunan Desa Terpencil | 10,000,000 |
| Subtotal Santunan | 105,000,000 |

| PENERIMAAN | Qty | Satuan | Deskripsi | Total |
|---|---|---|---|---|
| Donasi | | | | 0 |
| Sponsor | | | | 0 |
| Kas | | | | 0 |
| | | | Subtotal Penerimaan | 0 |

## MUTASI

| | |
|---|---|
| Subtotal Activity | 104,700,000 |
| Subtotal Santunan | 105,700,000 |
| Subtotal Penerimaan | 0 |
| Balance | -209,700,000 |

SYMPHONY OF 360 RIDE

7 FLORES

7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

18 - 25 SEPTEMBER 2026

# VALUE PARTNERSHIP

**1 | Emotional Branding**
Brand menjadi bagian dari kampanye anti bullying, dan bantuan korban gempa di NTT

**2 | High Engagement Content**
Cinematic Video, Daily Reels, Story Driven

**3 | Brand Exposure**
NTT Island activation, multi-komunitas

**4 | Community Connection**
Brand hadir langsung di tengah komunitas: bikers, lokal kreatif, dan anak muda serta anak-anak.

**5 | Strong Brand Association**
Anti Bullying & Kids Advocate, Brand peduli sosial gempa NTT, Journey, Exploration, Movement



# SPONSORSHIP TIER

SYMPHONY OF 360 RIDE
7 FLORES
7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI
18 - 25 SEPTEMBER 2026

## MAIN PARTNER (TITLE SPONSOR)

Symphony Of 360 Ride 7FLORES powered by MAIN PARTNER

**Rp.100.000.000**

## 1 PENEMPATAN LOGO

### Media Placement

- Campaign Visual
- Poster utama ekspedisi
- Media teaser campaign
- Press release visual

### Digital Content

- Instagram feed
- Reels opening slate
- Instagram carousel
- Story template
- Youtube thumbnail
- B.A.K.A official website logo placement
- Documentary opening frame

### Offline Material

- Banner start & finsih point
- Media backdrop
- Main partner collateral

## 2 BRANDING MOTOR & APPAREL RIDER

### MOTOR EKSPEDISI

Main placement area

- Side tank kiri & kanan
- Back fender section

### VISUAL HIERARCHY

Urutan eksposur visual sponsor

- Main Sponsor (powered by)
- Official Sponsor
- Support By

### EXPOSURE VALUE

Branding akan muncul secara konsisten dalam

- Rolling cinematic shoot
- Drone footage
- Static photography
- Media interview

### RIDING APPARELS

- Jersey, T-Shirt

## 3 MENTION DI SEMUA KONTEN

### Social Media Mention

Instagram Feed
Main Partner akan

- Di tag pada seluruh posting utama
- Disebut dalam caption campaign
- Masuk dalam official partner lockup

### Instagram Story

- Daily mention selama perjalanan
- Behind the scenes mention
- Checkpoint update

### Video Content

- Opening logo bumper
- Sponsor title slate
- End credit placement

### Website B.A.K.A Release

- Logo placement
- News placement

## 4 CO-BRANDED ASSETS

- Joint Instagram collaboration post
- Joint video release
- Exclusive interview content
- Campaign photoshoot

# SPONSORSHIP TIER

SYMPHONY OF 360 RIDE
7 FLORES
7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI
18 - 25 SEPTEMBER 2026

## OFFICIAL PARTNER

Symphony Of 360 Ride 7FLORES Official Partner

**Rp.10.000.000**

## 1 PENEMPATAN LOGO

### Media Placement

- Footer Campaign Visual
- Footer Poster utama ekspedisi
- FooterMedia teaser campaign
- Footer Press release visual

### Digital Content

- Instagram feed
- Reels closingslate
- Instagram carousel
- B.A.K.A official website logo placement
- Documentary opening frame

### Offline Material

- Banner start & finsih point
- Footer Media backdrop

## 2 BRANDING MOTOR & APPAREL RIDER

### MOTOR EKSPEDISI

Second placement area

- Side tank kiri & kanan
- Back fender section

### VISUAL HIERARCHY

Urutan eksposur visual sponsor

- Main Sponsor (powered by)
- Official Sponsor
- Support By

### EXPOSURE VALUE

Branding akan muncul secara konsisten dalam

- Rolling cinematic shoot di bagian akhir
- Drone footage di bagian akhir
- Static photography
- Media interview

### RIDING APPARELS

- Jersey, T-Shirt

## 3 MENTION DI SEMUA KONTEN

### Social Media Mention

Instagram Feed
Official Partner akan

- Di tag pada seluruh posting kedua
- Disebut dalam caption campaign

### Instagram Story

- Daily mention sesuai spot partnership
- Behind the scenes mention

### Video Content

- Closing logo bumper
- Sponsor title slate after main sponsor
- End credit placement

### Website B.A.K.A Release

- Logo placement
- News placement

## 4 CO-BRANDED ASSETS

- Joint Instagram collaboration post
- Joint video release

# MEDIA PLACEMENT

## MEDIA PRINT




## DIGITAL MEDIA









# APPAREL RIDER

SYMPHONY OF 360 RIDE
7 FLORES
7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI















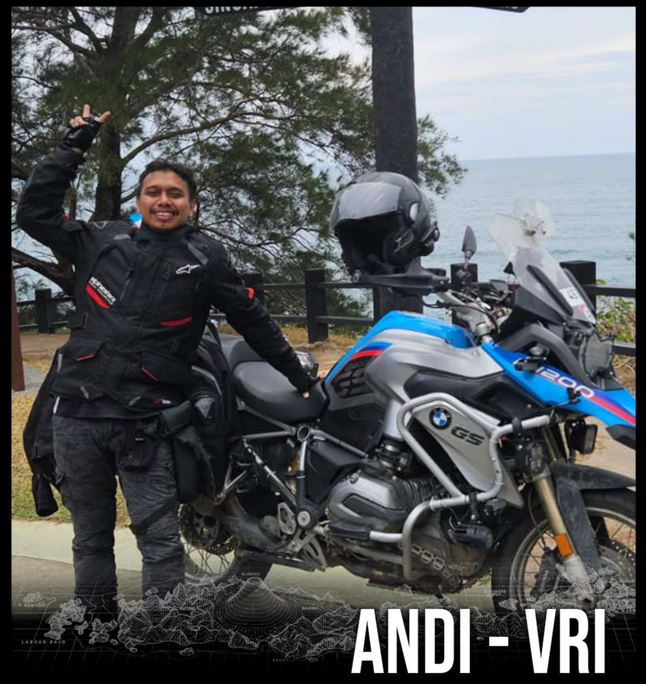
# PROFILE RIDER

SYMPHONY OF 360 RIDE

7 FLORES

7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

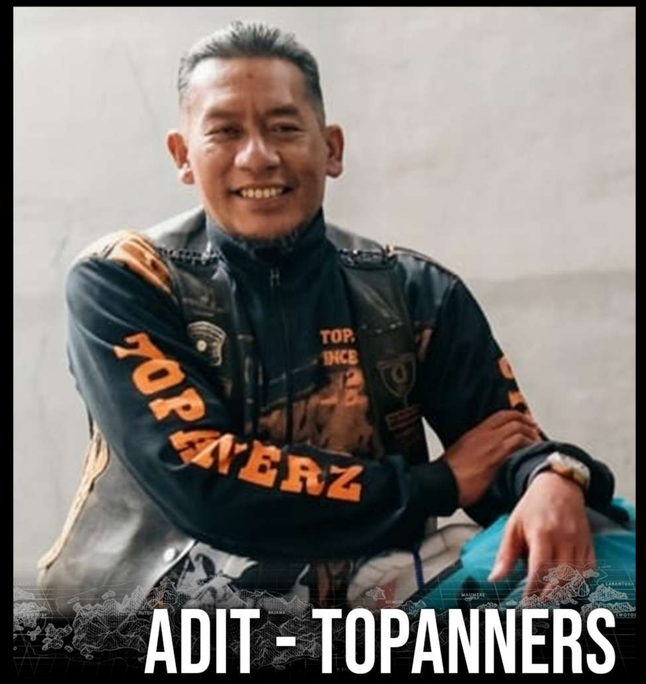
18 - 25 SEPTEMBER 2026



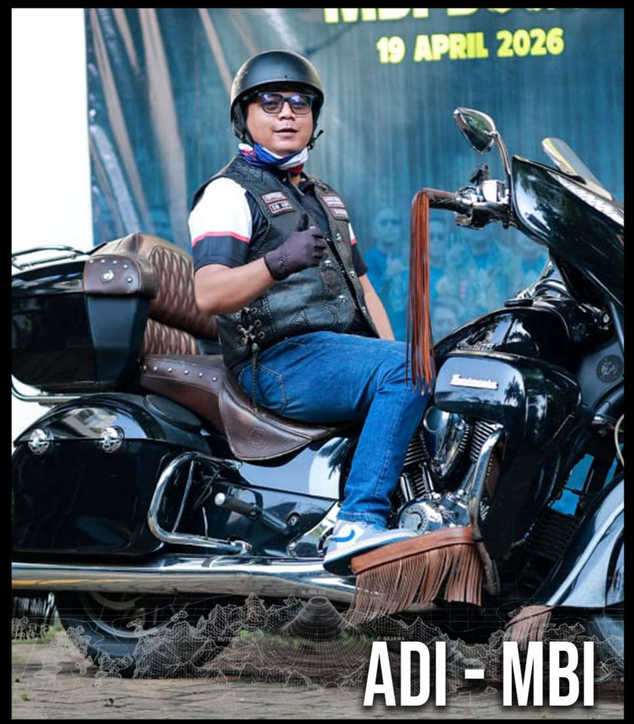
ANDI - VRI



SLAMET - RSI




ADIT - TOPANNERS



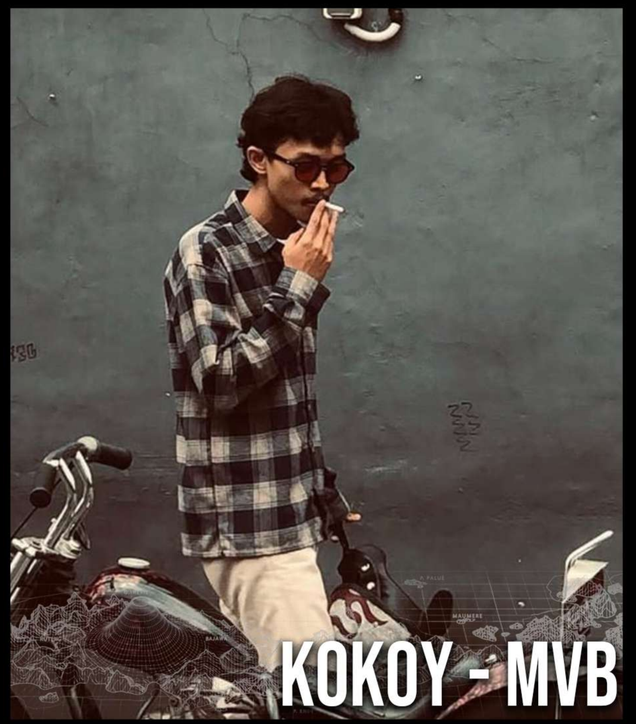

ADI - MBI



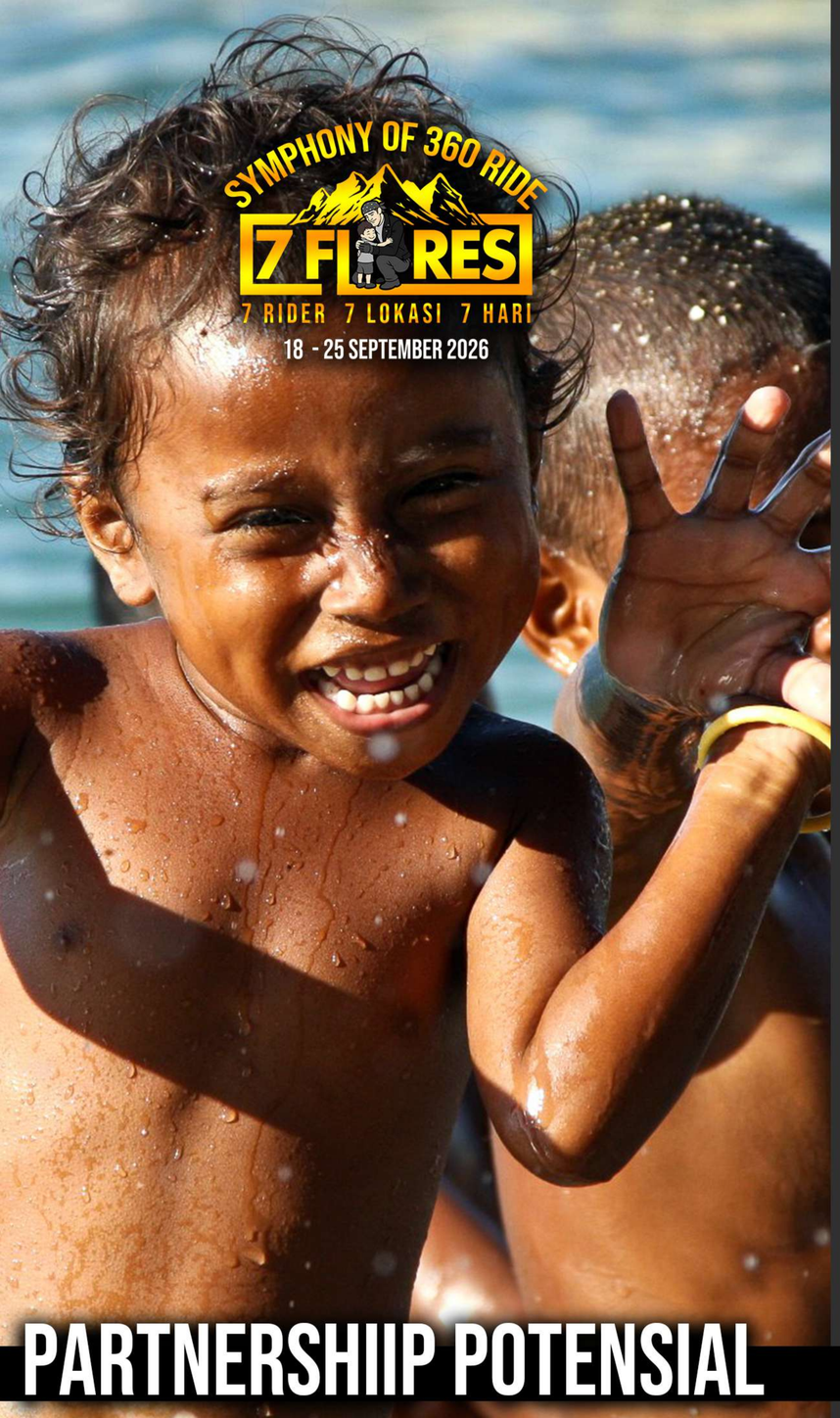

ULIN - DD



BOIM - HAI



KOKOY - MVB




# PARTNERSHIIP POTENSIAL

Powered by :

NEIGHBORHOOD MOTOR CYCLE

BIKERZ AGAINST KIDZ ABUSE
VOLUNTEER B.A K.A

Official Partner :

DOMPET DHUAFA

JURAGAN HELM

BIKER JOWO

Supporting Partner :

BIKERS LINTAS FLORES B.L.F

RESPIRO

Bellissimo

INZTA MOTOBAG

DUROMOTO

Hike n Run
FAVORITE OUTDOOR STORE

AYOBUAT
DIGITAL SABLON & GARMENT

MALIKA STICKER.ID

BLOOD LINES
FAMILIA

JNE EXPRESS

Temika Cyber

BANK SYARIAH INDONESIA 7343753254 ATAS NAMA B.A.K.A DONASI

SYMPHONY OF 360 RIDE

7 FLORES

7 RIDER 7 LOKASI 7 HARI

18 - 25 SEPTEMBER 2026

# T E R I M A  K A S I H

BIKERZ AGAINST KIDZ ABUSE

Semua kegiatan diselenggarakan untuk tujuan sosial terutama melawan kekerasan dan perundungan pada anak
Kunjungi website kami di www.baka.or.id untuk informasi seputar organisasi kami.